

TOU SCENE & KUNSTFABRIKK

Visjon og mål 2015- 2018

Total Kunstfabrikk

Tou Scene & Kunstfabrikk (TSK) skal være et ledende regionalt, nasjonalt og internasjonalt senter for produksjon og presentasjon av nåtids kunst.

Profesjonelle miljøer innenfor nåtids kunst med fokus på musikk, scenekunst og visuell kunst, inviteres til TSK for lokal produksjon og presentasjon. Forholdene legges til rette for samarbeid og utveksling mellom regionale, nasjonale og internasjonale profesjonelle nåtids kunstmiljøer. Institusjonens arbeid er rettet mot profesjonelle utøvere innenfor det prosjektorienterte frie kunstfeltet. TSK skal også utvikle de uetablerte utøverne.

TSK er en institusjon tilgjengelig for et bredt publikum, og dermed er TSK åpent for mennesker i alle livsfaser, fra internasjonale utøvere til beboere i nabolaget. TSK arbeider aktivt med å inkludere og utvikle publikum i forhold til kunstprogrammet. TSK skal fungere som et samlingssted i bydelen.

Det kommunale byggeprosjektet vil skje i faser over flere år. Det er viktig at de forskjellige delene samvirker med hverandre. Tou Scene & Kunstfabrikk er identifisert som ett prosjekt, dermed går suksessen for begge selskapene hånd i hånd med suksessen til selve bygget. Det er viktig å møte behovene for en middels stor scene for scenekunst, et prosjekt og utstillingsområde for billedkunst og økt publikumskapasitet for musikk. TSK arbeider proaktivt for å møte disse behovene .

TOU SCENE

Forretningsidè Tou Scene: Tou Scene skal presentere et program med nåtids kunst av høy kvalitet for ulike målgrupper. Tou Scene skal være et produksjonssted for profesjonelle aktører, samt gi faglig utvikling for uetablerte utøvere.

MÅLSETNINGER FOR TOU SCENE:

Kunstnerisk kvalite

1. Samordne programmet for å tydeliggjøre og kvalitetssikre den kunstneriske og institusjonelle profilen.
2. Utvikle et langsiktig og kontinuerlig produksjonsprogram med bærekraftig finansiering.
3. Øke egen kuratering og det egenproduserte kunstprogrammet.

4. Økt regional, nasjonal og internasjonal oppmerksomhet.

Utvikling av regionale, nasjonale, internasjonale nåtids kunstmiljøer

1. Utveksling mellom regionale, nasjonale, internasjonale profesjonelle utøvere og miljøer, mellom Tou`s leietakere og programaktiviteter og andre aktører.
2. Være en aktiv partner i minst to europeiske nettverk finansiert av det Europeiske Kulturfondet.

Prosjektmidler

Øke kortsiktig prosjektfinansiering og langsiktig produksjonsfinansiering gjennom offentlig støtte, fond og sponsorer.

1. Øke eksterne inntekter for prosjekt, hovedsakelig fra offentlige instanser.
2. Øke det treårige driftstilskuddet fra Norsk kulturråd (søknad 2016).

Publikum og billettinntekter:

1. Publikumsutvikling skal være på 20% i perioden
2. Publikumsutviklingen skal gjenspeiles i billettsalget som økes med 30% i perioden.

Kritiske suksessfaktorer TOU SCENE

- Øke eksterne inntekter.
- Motiverte ansatte og ledere i utvikling.
- Rekruttering av motiverte medarbeidere med relevant kompetanse.
- Ha en god publikumsutvikling og kunstpedagogisk formidling av nåtids kunst for publikum i alle faser av livet.
- God samordnet kommunikasjonsplan for markedsføring, sosiale medier, presse og media.
- En helhetlig samordnet visuell profil for Tou Scene.
- God dialog og koordinering mellom Tou Drift og Tou Scene
- Ha gode produksjonslokaler og utstyr.

TOU DRIFT

Forretningside Tou Drift: Tou Drift skal gjennom en optimal utnyttelse og utvikling av alle disponible arealer og produksjonsmidler generere gode økonomiske resultater. Dette skal bl.a. sørge for at Tou Scene kan holde en høy kunstnerisk aktivitet og kvalitet samtidig som virksomheten skal være et foretrukket tilholdssted for både utøvere og publikum.

MÅLSETTINGER FOR TOU DRIFT

Tou Drift:

1. Tilrettelegging og utvikling av produksjonslokaler. Dette gjelder både de allerede tilrettelagte arealene, nye lokaler, samt potensielle midlertidige lokaler.
 - Produksjonsfasilitetene skal utbedres.
 - Den generelle infrastrukturen oppgraderes.

2. Økonomi
 - Egenkapitalsituasjonen skal gjennom drift av selskapet forbedres med minimum kr 300 000 pr år.
 - Regelmessig bistand til Tou Scene gjennom utnyttelse av scenerommene til kommersiell aktivitet.
3. Det skal til enhver tid være et høyt belegg på alle produksjonslokaler.
 - Framleie lokalene skal ha minimum 95% belegg.
 - Scenerommene skal opprettholde et høyt belegg gjennom formidlingstilbud, produksjon, kommersiell eller annen aktivitet.
4. Høyt antall leiekontrakter er et mål da dette gjenspeiler aktiviteten på senteret.
 - Det skal til enhver tid være 45 eller flere aktive leiekontrakter.
5. Det skal i planperioden utredes og eventuelt gjøres klart til et fast serveringstilbud.
6. Den politiske påvirkningen bør resultere i tydelig framdrift i vedtatte planer for Tou Scene & Kunstfabrikk
 - Det skal jobbes for at videre prosjektering igangsettes i 2015/16
 - Neste byggetrinn igangsettes i 2016/17.
7. Fremstå som regionens foretrukne lokaler for arrangement tilpasset vår størrelse.

Kritiske suksessfaktorer for Tou Drift

- Aktivt markedsføring, salg og gjennomføring av kommersielle aktiviteter
- God dialog og samordning mellom Tou Scene og Tou Drift, slik at tilgangen til inntjening sikres, til gode for Tou Scene.
- Ha et godt samarbeid med Stavanger kommune
- Ha en høy utleieandel i hele anlegget
- Få til et godt samarbeid med leieboerforeningen i AH
- Få til en oppgradering/vedlikehold av den gamle bygningsmassen samt utearealet
- Få på plass flere medarbeidere med relevant kompetanse